

美国科化的3G调光膜在上海世博会大放光彩

— 服务世博, 3G膜让生活更美好

世界博览会是具有重要政治和经济意义同时富含科技和文化色彩的国际性展示平台。2010年上海世博会开幕于5月1号, 闭幕式于10月31号。本届世博会的主题是“城市, 让生活更美好”。这是迄今为止最大规模, 最昂贵的一届世博会。有190多个国家50多个团体参与, 参观人数将达7千万。2010年上海世博是美国科化公司(Scienstry, Inc.) 展示其领导地位的最佳机会。美国科化公司不仅是本届世博会液晶调光膜的唯一供应商, 3G调光膜还成为群英荟萃的世博中最大亮点之一。上千平方米的3G调光膜已用于世博的不同国家不同展馆的各种设计, 此外, 调光投影展示厅也遍及中国24个主要机场。3G调光膜广泛用于许多世界级项目, 包括整个豪华游轮, 高级社区(200多套住宅), 高级饭店, 其中包括典型的室外应用, 如阳光屋和建筑玻璃幕墙。单项世界级项目通常就有数千平方米的用量。



组图1.

3G调光膜确实能胜任了世博的各种优秀设计。它的许多优点和特性, 如超级透明(雾浊度仅为3%), 低电压驱动(20伏), 不同视角同等亮度的投影品质, 优良的紫外线稳定性以及长寿命, 都在本届世博会得以充分展示和利用。例如在世界气象馆(组图1), 一个装有3G调光膜的大玻璃屏(20多平方米的弯曲钢化玻璃), 轮流运作在三个基本状态, 既透明态, 散射态和投影态。该设计要求广视角和低雾浊度, 因为大尺寸和弯曲的造型都将增大雾浊效应。该设计还要求在通电和断电两个状态下, 必须保持投影图像稳定。世界气象馆是世博会主要推荐场馆之一。建在中国24个主要机场的调光投影展厅, 以及建在烟台海员俱乐部的世界最大调光投影屏(超过62平方米, 弯曲钢化玻璃)具有相同的功能。

另一个应用实例是世博江苏馆(组图2), 一个30多平方米的3G调光投影屏置于一个大型LED屏幕之前。在这两屏之间有一个空间作为舞台。只见, 投影屏上的舞蹈录像突然消失, 投影屏变成透明玻璃。透过3G调光玻璃, 观众看见了真人在舞蹈, 背景是LED立体影像。参观者无不惊叹地说, 真是如梦如幻! 如江苏电视台报道, 江苏省副省长高度评价3G调光膜的功能, 称其为: 是最神奇的地方。据观众反映, 600平方米的江苏馆是世博中最吸引人的地方之一。

在世博会的指挥中心, 办公室, 保安和贵宾设施多处使用到3G调光膜/玻璃, 包括一个会议室的特别设计。该会议室的一面墙由3G调光玻璃组成, 一个大电视屏被置于该墙的后面。在散射态, 3G调光玻璃被用作为干擦书写板和正面投影屏。在透明态, 用户能够透过3G调光玻璃看到后面的电视。这个案例展现了一个现代会议室的新颖设计理念, 既使用有限的空间达到无限的交流。3G调光膜/玻璃完美地满足了该应用的所有要求: 超低雾浊度和广视角满足了看电视; 正面投影屏功能和不同视角同等亮度的特性满足了从不同角度清晰地观看投影; 在透明和散射两个状态下稳定的投影品质保障了演讲投影和电视影像的质量。该应用正迅速地在欧洲和北美洲传播。世博中巴基斯坦馆和法国罗阿大馆有类似的应用。在罗阿大馆中, 3G调光玻璃是置于电视机和实物样品之前, 以实物加电视的方式介绍法国圣戈班(Saint-Gobain)公司以及其它著名公司的产品。



组图2.

由于第三代液晶调光膜在透明度, 投影功能, 紫外线稳定性以及使用寿命方面的卓越优势, 许多新应用已经成为现实, 其中包括了在商店橱窗上作投影广告, 会议室中的多功能玻璃屏以及(无需戴眼镜的)三维立体电视。多年来, 3G调光膜的故障率接近于零。它的长寿命为各种商业用途提供了最有力的保障。其中3G膜的强大适应性也起到了重要作用, 如用双面胶带或用我们独特的日光胶在玻璃上直接贴膜, 以及采用聚碳酸酯ITO导电膜。3G膜的成功关键是高质量和高稳定性, 它的水准满足了象世博会这样的世界级项目的要求。这些新用途已大大扩展了传统调光玻璃的应用市场。3G调光膜正在创造液晶调光膜/玻璃应用的新纪元。让3G调光膜成为您想象的翅膀, 带您到智慧所及的地方。欲知详情以及浏览众多照片和录像, 请访问美国科化公司的网站 www.scienstry.us。